

Förslagsskrivelse

2009-05-19

Kommunfullmäktige

Vision och strategiska mål för Lidingö stadDnr KS/2009:102

Ärendet

Sedan början på 2009 har en utvecklingsprocess inom staden pågått med målet att skapa en vision och strategiska mål för Lidingö stad som organisation.

Förslag

Arbetsutskottet föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande:

Vision, strategiska mål och finansiella mål enligt skrivelse 2009-05-19, godkänns att gälla från den 1 januari 2010.

Handlingar

Förslagsskrivelse, 2009-05-19.

Geobrand, Lidingö stads vision, maj 2009.

Kommunstyrelsens synpunkter

Staden arbetar sedan många år tillbaka utifrån ett antal övergripande mål som kommunfullmäktige fastställer årligen. En revidering av de övergripande målen gjordes för ett antal år sedan. Utgångspunkten med de övergripande målen har varit att de ska vara vägledande för nämndernas arbete. För att följa upp dem har nämnderna därför brutit ned dem på verksamhetsnivå.

Staden har dessutom sedan 2005 arbetat utifrån det framtagna varumärket för Lidingö som plats; "Lidingö - Hälsans ö". Varumärket gäller inte bara för Lidingö stad som organisation utan även för andra aktörer.

Det har under de senaste åren växt fram ett behov av att se över de övergripande målen för staden. Syftet är att få till en bättre målkedja från fullmäktiges vision och övergripande mål till nämndernas mål och verksamheternas produktionsmål. Det blir

därmed en tydligare målstyrning inom staden. Detta har utmynnat i arbetet med att ta fram en vision för Lidingö stad samt ett antal strategiska mål som ska visa hur visionen ska förverkligas.

Under februari 2009 genomfördes dels en konferens med kommunstyrelsens ledamöter, dels en konferens med förvaltningschefer, nämndsordförande och vice nämndsordförande samt stadsledningskontoret. En extern konsult användes som processledare.

En sammanfattning av vad som kom fram vid dessa konferenser framgår av den rapport som processledaren presenterat. I rapporten framgår också förslag till vision, strategiska mål och finansiella mål. Förutom detta finns det ett material att utgå ifrån vid skapandet av en gemensam värdegrund för Lidingö stad. Detta är dock ett arbete och en process som kommunstyrelsen anser måste arbetas fram inom organisationen.

Förslaget till vision, strategiska mål och finansiella mål har därefter varit föremål för ytterligare diskussioner och har omformulerats i viss omfattning.

Den vision, de strategiska mål och finansiella mål som kommunstyrelsen föreslår ska gälla för Lidingö stad, framgår av bilaga till denna skrivelse.

Kommunstyrelsen föreslår att vision, strategiska mål och finansiella mål ska gälla från budgetåret 2010. Det innebär att nämnderna ska upprätta sina planer från 2010 med dessa som utgångspunkt.

Lidingö den

På kommunstyrelsens vägnar:

Paul Lindquist
Kommunstyrelsens ordförande

/ AnnCharlott Altin
Kommunstyrelsens sekreterare



Vision för Lidingö – hälsans ö

- På Lidingö ges människor förutsättningar för en god hälsa.
- Lidingö erbjuder en kreativ miljö för människor och företag.
- Lidingö är en del av Stockholmsregionen och klarar balansen mellan utveckling och miljö.
- Lidingö har Sveriges bästa skolor.
- På Lidingö känner man trygghet i livets alla skeden.



Strategiska mål

- Lidingöborna upplever största möjliga valfrihet.
- Stadens verksamhet baseras på ett kundfokus och utgår från Lidingöbornas behov och önskemål.
- Lidingö stad har en så liten miljöpåverkan som möjligt och ger Lidingöborna förutsättningar för kloka miljöval.
- Lidingö stad förnyas kontinuerligt för att skapa största möjliga nytta för Lidingöborna.
- Lidingö stad hushållar effektivt med skattebetalarnas pengar.



Finansiellt mål

- Lidingö stad har en ekonomi i balans, grundad på en låg kommunalskatt. Stadens överskottsmål är 1 % av verksamhetens kostnader.