

DATUM
2017-03-29

DNR
KS/2017:122

Näringslivspolicy för Lidingö stad



Innehållsförteckning

Inledning	3
Syfte med näringslivspolicyn.....	4
Näringslivspolicyn bygger på övergripande vision och strategiska mål för Lidingö stad	4
Näringslivsklimatet på Lidingö.....	4
Lidingö – Företagskommunen 2025	5
Mål för Lidingö som företagarkommun.....	5
Prioriterade fokusområden.....	6
Lidingös prioriterade fokusområden med effektmål.....	6
Stadens ansvar för policyn	8

Inledning

Näringslivspolicyn ska bidra till ett gott och utvecklande näringslivsklimat där staden och företagen arbetar mot gemensamt uppsatta mål. Det är tillsammans med Lidingös företagare som Lidingö stad har arbetat fram den nya näringslivspolicyn. Det har varit ett konstruktivt samarbete som resulterat i detta dokument som är tänkt att gälla till år 2025.

Sveriges välstånd bygger på ett innovativt och starkt företagande. Det är det som skapar arbetstillfällen, trygghet, integration, utveckling men framför allt en nödvändig ekonomisk tillväxt. Företagande är en del av det som bygger vårt samhälle, inte minst inom våra viktigaste kärnområden, vård, skola och omsorg.

Det måste finnas positiva incitament och attityder till företagandet som företeelse. För en kommun gäller det att inte försvåra eller lägga hinder i vägen, som ibland lagar och myndighetsregler kan upplevas innebära. Företagarna i sin tur gynnas av att förstå hur verksamheten inom kommunen fungerar och vilka begränsningar som finns. Det skapar transparens och tydlighet.

Policyn belyser vikten av att gemensamt arbeta för kompetensutveckling, skapa arbetsplatser på Lidingö och utveckla näringslivet. Ett bra företagsklimat gör det lätt att starta, driva och utveckla framgångsrika företag. Detta gäller även de unga företagarna inom skolan och de UF-företag som skapas varje år.

Genom att identifiera en gemensam vision och till det skapa mål som kopplas till en handlingsplan lägger vi grunden till att företagsklimatet på Lidingö både utvecklas och stärks. Ett mått på det är hur väl vi lyckas klättra på Svenskt Näringslivs årliga ranking av företagsklimatet.

För Lidingö har hälsa varit ett kärnvärde i varumärket Lidingö under många år och det ger oss unika möjligheter. Kopplingen mellan Lidingö och begreppet hälsa är väl inarbetat, inte bara på Lidingö utan även utanför öns gränser. Det stärker Lidingö både som besöksmål och som etableringskommun.

Låt oss bygga vidare på de goda förutsättningar vi har inom regionen och tillsammans stärka förutsättningarna ytterligare. Lidingö behöver en stark företagarganda. Med denna näringslivspolicy och genom gemensamma ansträngningar kommer vi vara väl rustade att möta morgondagens krav.

Anna Rheyneuclaudes Kihlman
Kommunstyrelsens ordförande

Syfte med näringslivspolicyn

Policyn ska bidra till ett gott företagsklimat där företagen och staden arbetar för gemensamma mål. Den ska skapa en tydlighet och förståelse för hur staden arbetar med näringslivsutveckling. Policyn ska förtydliga vad som är Lidingö stads uppgift och vad som är de lokala företagens uppgift, allt för att förväntningarna på respektive part ska bli rätt. Policyn ska även ligga till grund för en kommunikationsplan för företagsfrågor och årliga handlingsplaner för att främja företagandet på ön.

Näringslivspolicyn ska gälla fram till år 2025 med möjlighet till revidering 2021.

Näringslivspolicyn bygger på övergripande vision och strategiska mål för Lidingö stad

Näringslivspolicyn är en komplettering till stadens övergripande vision och strategiska mål som antagits av kommunfullmäktige.

Näringslivsklimatet på Lidingö

Lidingö har ett aktivt och mångfasetterat näringsliv med ett stort antal företag och nätverkande företagarföreningar som bidrar till ett positivt företagsklimat. Merparten av företagen på Lidingö är småföretag. Men här finns även flera större företag som är av stor vikt för att ge arbetstillfällen till ön och för besöksnäringen. I jämförelse med andra kommuner är en relativt hög andel av företagen kvinnor.

Lidingös befolkning är högutbildad sett till övriga kommuner i länet och landet i stort. En stark köpkraft ger en bra grund för service och handel på ön.

Morgondagens företagare finns i dagens skolor. Därför är det viktigt att ge unga människor en god grund kunskapsmässigt och tilltro till sin egen företagsamhet. Staden och näringslivet på ön har tillsammans ett aktivt samarbete med Ung Företagsamhet på Hersby gymnasium.

Närheten till Stockholms city och regionen innebär ett gynnsamt geografiskt läge för Lidingös företagare. Lidingö centrum och Högsåtra är exempel på utvecklingsprojekt med nya bostäder, butiker, kaféer, mötesplatser, kontorslokaler, parker och torg samt förbättrad infrastruktur som förstärker Lidingös karaktär som en egen unik småstad nära Stockholms city. Centrum utvecklas för att tillfredsställa Lidingöbornas behov på kort och lång sikt: ökade ytor för handel och service och en stadsdel att mötas och må bra i. Målet för Högsåtra är att stärka området som en attraktiv, innehållsrik och trygg stadsdel för boende och besökare.

Lidingös företagare anser att varumärket Hälsans ö ger mervärde för dem. De vill samverka med staden för att ytterligare öka varumärkets relevans för företag och arbetstagare på ön.

Lidingö – Företagskommunen 2025

Visionen för Lidingö som företagskommun utgår ifrån vad som är kännetecknande för näringslivet på Lidingö idag. Den beskriver vad som är det övergripande långsiktiga målet för stadens ambitioner, för Lidingö som plats för företagande och för samverkan med företagarna.

Positioneringen handlar om hur företagare i Stockholmsområdet ska se på Lidingö som plats för företagande i förhållande till andra kommuner i regionen. Den beskriver på ett konkret sätt de mervärden Lidingö ska erbjuda företagare.

Löftet handlar om vad en etablering på Lidingö faktiskt ska innebära för företagare – utifrån företagarens perspektiv. Det ska påverka de dagliga kontakterna mellan stadens politiker, medarbetare och näringslivet.

Vision för företagsklimatet på Lidingö 2025

”Lidingö har ett innovativt företagsklimat och god service som gör det attraktivt att starta, driva och utveckla företag. – Vi möts och hälsar på varandra!

Lidingös varumärkespositionering för företagare

”Lidingö erbjuder en hälsosammare, vänligare och mer personlig arbetsdag. Lidingö är kreativt med en stor mångfald. Lidingö är tryggt och nära.”

Lidingös löfte till företagare

”Lidingö stad värdesätter ett levande näringsliv högt. Här finns välutbildad arbetskraft och en bra kommunal service. Att arbeta och verka på Lidingö ger möjlighet till effektiva arbetsdagar, en aktiv livsstil och att delta i dynamiska företagsnätverk.”

Mål för Lidingö som företagarkommun

Med hjälp av övergripande mätbara mål underlättas styrning och utvärdering av stadens arbete med näringslivsfrågor:

- Det är attraktivt för företag att verka och etablera sig på Lidingö
- Lidingö är placerad bland de tio bästa kommunerna – mätt på Svenskt Näringslivs kommunranking
- Lidingö ligger i täten bland kommunerna i Stockholm Business Alliance NKI servicemätning, med ett NKI på över 80
- Lidingö är en av de kommuner i Stockholms län som har högst andel av befolkningen i sysselsättning.

Prioriterade fokusområden

För att leva upp till den övergripande visionen för Lidingö som företagskommun och nå de övergripande målen struktureras stadens näringslivsarbete i fyra fokusområden:

- Samarbeten, kommunikation och dialog mellan näringslivet och staden
- Trafik och infrastruktur
- Etablering av nya företag och företagskluster
- Attityder till företagande på Lidingö.

Fokusområdena är inte rangordnade.

För varje fokusområde finns effektmål för att styra stadens arbete med att skapa ett positivt företagsklimat.

Lidingös prioriterade fokusområden med effektmål

Samarbeten, kommunikation och dialog mellan näringslivet och staden

Fokusområdet handlar om kvaliteten på stadens näringslivsservice, informationen från staden till företagarna samt möjligheterna till dialog med staden både på sociala medier och i fysiska möten. Det rör företagarnas möjligheter att ge förslag till processer och åtgärder som kan underlätta för deras verksamheter och förbättra företagsklimatet. Dessutom handlar det om samarbetet mellan staden och näringslivet, för att förbättra tillgången till kompetent arbetskraft, genom kompetensutveckling och matchning av arbetskraften på Lidingö mot företagarnas behov.

Effektmål:

- Företagarna bjuds in till en aktiv dialog och har möjlighet att påverka översiktsplan, stadsutvecklingsprojekt och relevanta detaljplaner
- Staden och företagarna samverkar utifrån näringslivspolicyn och tar gemensamt fram årliga handlingsplaner för att skapa bästa möjliga förutsättningar för öns företagare
- Staden och företagarna samarbetar för att skapa en välfungerande lokal arbetsmarknad och en lyckad integration av nyanlända.

Trafik och infrastruktur

Fokusområdet handlar primärt om hur företagarna inkluderas i arbetsprocesserna med att utveckla infrastrukturen och kollektivtrafiken på och till öns alla delar. Men även om hur deras behov och förväntningar på infrastrukturen och kollektivtrafiken tas i beaktande i direktiv, planer och beslut.

Effektmål:

- Lidingö centrum är en kommunikationsnod och möjliggör tvärkommunikationer över hela ön. Norra och Södra Kungsvägen är anpassade för effektiva trafikflöden
- Vägnät och övrig infrastruktur är utbyggd för att framtidssäkra effektiva och hållbara transporter över hela ön
- Staden och företagarna har en aktiv dialog om trafik- och infrastrukturen på och till/från Lidingö.

Etablering av nya företag och företagskluster

Fokusområdet handlar om hur staden och företagarna samarbetar för att erbjuda lättillgänglig och välanpassad service till nya företagare. Det handlar även om att förbättra förutsättningarna för etablering av företagskluster samt att underlätta nätverkande och erfarenhetsutbyte mellan företagare.

Effektmål:

- Många av de Lidingöbor som startar företag väljer att etablera sig på Lidingö
- Staden och företagarna arbetar tillsammans för att stimulera och underlätta nyföretagande och entreprenörskap
- Staden för en aktiv dialog med företagarna om deras behov och önskemål av lokaler och mark.

Attityder till företagande på Lidingö

Fokusområdet handlar om vilket bemötande företagare får av stadens medarbetare och politiker. Det handlar även om Lidingöbornas förståelse för hur företagandet på ön bidrar till att möjliggöra den övergripande visionen och de strategiska målen för Lidingö.

Effektmål:

- Stadens politiker och medarbetare visar stort intresse för Lidingös företag
- Stadens politiker och medarbetare har goda kunskaper om betydelsen av ett omfattande och varierat företagsliv på ön, nu och i framtiden
- I sina kontakter med stadens medarbetare upplever företagarna att bemötandet är professionellt och positivt.

Stadens ansvar för policyn

För att näringslivspolicyn ska ge avtryck i stadens arbete måste såväl politik som förvaltning ta ansvar genom att:

- Kommunstyrelsen och stadens övriga nämnder samt bolag beaktar näringslivspolicyn i verksamhetsplanering och budgetarbete
- Näringslivschefen samarbetar med Lidingö näringslivskommitté för att årligen upprätta handlingsplaner utifrån näringslivspolicyn
- Näringslivschefen ansvarar för att det tas fram en kommunikationsplan för näringslivsarbetet utifrån näringslivspolicyn
- Staden och näringslivet stödjer utvecklingen av företagandet på Lidingö, genom samverkan i Lidingö näringslivskommitté.