

Lidingö Stads vision

- med strategiska mål och värdegrund

Projekt: Lidingö Stads vision.
Skapat av: Per Ekman, Geobrandts
Datum: Maj 2009
Beskrivning: Slutdokumentation

Geobrandts / Axiro AB

Adress: Smålandsgatan 26, 392 34 Kalmar
Tel: 0480 - 40 38 60
E-post: per.ekman@geobrandts.se
www: www.geobrandts.se

Inledning

Under januari till april 2009 har en utvecklingsprocess genomförts med målet att skapa en vision för Lidingö Stad. Visionen är tänkt att fylla tre viktiga syften;

- ✓ Den ska uttrycka en politisk vilja och inriktning.
- ✓ Den ska vara möjlig att bryta ner på strategiska och operativa mål för Lidingö Stad.
- ✓ Den ska utgöra en inspirerande framtidsbild som ger energi och vägledning i organisationen.

Visionen är alltså efterfrågad av flera parter; inom politiken behövs visionen för att kunna skapa tydlighet om de långsiktiga intentionerna. Målstyrningsarbetet kräver en sammanhållen kedja från vision ner till lång- och kortsiktiga mål. Sist men inte minst finns en förväntan från chefer och medarbetare i Lidingö Stad att visionen ska utgöra ett stöd för organisationsutveckling och att den ska utgöra en gemensam värdegrund att utgå ifrån.

Som stöd för visionsprocessen anlätades Per Ekman på Geobrandts, och en tydlig intention från beställaren var att en bred politisk dialog skulle ligga till grund för visionen samt att stadens förvaltningschefer skulle involveras i processen. Därför arrangerades två visionsseminarier under februari 2009; ett med nämndeordföranden och förvaltningschefer (Lidingö, 6-7 februari) och ett med kommunstyrelsen (Bryssel 13-14 februari). Resultatet från seminarierna har spelat en viktig roll för visionens utformning.

Det här dokumentet ska inte på något sätt ses som ett slut på visionsprocessen; nu startar en viktig förankringsfas när det gäller vision, målsättningar och värdegrund. Dels ska visionen ges en central roll i det politiska utvecklingsarbetet, dels ska de strategiska målen införlivas i stadens målstyrning och brytas ner på förvaltningsnivå. Den värdegrund som har utvecklats behöver vara föremål för dialog och förankring hos Lidingö Stads chefer och medarbetare. Jag får önska er lycka till på den spännande resan, och min förhoppning är att visionen tilltalar både hjärta och hjärna hos alla er som verkar i Lidingö stad.

Kalmar, maj 2009

Per Ekman, Geobrandts

Lidingös varumärke - Hälsans ö

Sedan 2005 har Lidingö Stad och andra aktörer på ön, arbetat med att förändra bilden av Lidingö och att stärka öns attraktionskraft för boende, besökare och företag. Varumärket Lidingö med devisen *Hälsans ö*, är en signal till både Lidingöbor och till människor i omvärlden att Lidingö är en plats där man värnar om välbefinnandet hos de som bor, verkar eller vistas på ön.

En relevant fråga är förstås om inte varumärket Hälsans ö är tillräckligt. Behövs verkligen också en vision? Med utgångspunkt i den frågan, vill vi passa på att beskriva de roller som varumärket respektive visionen fyller;

- Medan varumärket är ett *löfte till omvärlden* som måste kunna uppfyllas redan idag, är visionen *en önskvärd bild av framtiden*.
- Medan platsens varumärke *delas av flera aktörer* på Lidingö är visionen *specifik för Lidingö Stad*, dess politiker och förvaltningar.
- Medan varumärket ska lyfta fram *det som skiljer* ska visionen vara tillräckligt *brett formulerad* för att kunna ge vägledning inom vitt skilda områden.

En uppenbar likhet mellan varumärket och visionen är förstås att båda ska utgå från Lidingös unika förutsättningar och båda ska också förhålla sig till samhällstendenser (hot och möjligheter) som Lidingö står inför. Under visionsprocessen har ambitionen funnits att skapa en samklang mellan Hälsans Ö och den nya visionen för Lidingö Stad.

En inblick i processen

Under de seminarier som arrangerades med kommunstyrelsen och med nämndeordföranden/förvaltningschefer, fokuserade vi på en serie frågeställningar som är relevanta för utvecklingen av Lidingö Stads vision. Här redogör vi för det viktigaste som framkom under seminarierna.

1. Vilka är Lidingös starka och svaga sidor? Vilka hot och möjligheter står vi inför?

Vi tog utgångspunkt i de utmaningar som stockholmsregionen står inför, enligt den regionala utvecklingsplanen RUF5.

Lidingös starka sidor

- Bra skolor
- Grönområden, livsmiljö, rekreation
- Trygghet
- Kreativa engagerade medborgare
- Närhet till Stockholm och till grönområden
- Politisk stabilitet
- Lidingö - ett starkt varumärke

Lidingös svaga sidor

- Infrastruktur/kommunikationer
- "En" bro
- Svårt att rekrytera
- Snobbstämpeln
- Ont om exploaterbar mark
- Bostäder (utbud, prisnivå)

Möjligheter att fånga

- Torsvik / centrum
- Regionsamverkan
- Tillväxt = utveckling
- Stad på vatten
- Förbättrad infrastruktur
- Våga välja
- Bra skola, bra välfärd
- Mark finns

Hot att bemöta

- Åldrande befolkning
- Småstadsmentalitet
- Socialt gap
- Tillväxt - ett hot mot Lidingös särart
- Undermålig infrastruktur
- Sämre boende och naturmiljö
- Ungdomssituationen - droger, alkohol
- Brist på lokaler och arbetskraft

2. Hur ser en attraktiv och energigivande bild av framtiden ut?

Deltagarna fick skapa bilder av framtiden, med utgångspunkt i det som framkom under föregående fråga. Här återges de framtidsbilder (punktvis) som deltagarna, efter presentationstillfället ansåg mest attraktiva och energigivande.

För en bra start i livets alla skeden

- För de som flyttar in
- För vår hälsa och för miljön
- För våra barn
- För våra företag
- För de som behöver oss

På Lidingö finns framtidens boendemiljö

- Klimatsmart byggande
- Fritid och hälsa
- Varierat bostadsutbud
- Naturen runt knuten

Lidingö - en kunskapsrik och kreativ stad

- Länka konst- och designskolor med den kreativa industrin
- Bra skolor
- Hälsa - hälsoföretag
- Kurs- och konferensgårdar, besöksnäringen
- Goda förutsättningar för föreningar

Lidingö - den moderna och sunda staden

- Kreativitet och kunskap
- Miljövänligt och energisnålt
- Goda möjligheter till rörelse och aktiviteter
- Bra kommunikationer
- Förnyelse av Käppala och Högsätra

Stad på vatten

- Bo på vatten
- Alla har tillgång till stränder
- Konst och kultur på vatten
- Attraktiva boenden nära vatten
- Utvecklad båttrafik
- Bad, båt och rekreation

Lidingö sjuder av småföretag

- Mötesplatser - erfarenhetsutbyte, resurs/samordning, stimulans
- 24h-myndighet
- Torsvik-centrum överdäckning, småföretagskluster
- LOV, valfrihet, RUT, flera utövare

3. Vilka värden/värderingar vill vi ska vara kännetecknande för Lidingö Stad?

Deltagarna diskuterade såväl dagens organisation och en önskad situation i framtiden. Här lyfter vi fram det som framkom kring önskade värderingar.

Medborgaren i fokus, empati, våga tänka nytt, professionalism, mångfald, jämställdhet, självbestämmande, individens egen kraft, respekt för individen, öppenhet och kommunikation, en kanal in, ordning och reda, konsekvens i ärendehantering, miljöfokus, rättssäkerhet, koncensus, kunden

i fokus, förändring, utvecklingsvilja (våga misslyckas), mer vi-känsla, ambassadörsskap för Lidingö, öppenhet, internationell, lärande organisation, stolthet, ägarskap, ansvar, tydligt ledarskap, professionell, lyhördhet, nytänkande.

4. Vad bör känneteckna Lidingöbornas möte med Lidingö Stad i framtiden?

Deltagarna fick diskutera vilka förväntningar Lidingöborna kommer ha på Lidingö Stad i framtiden samt vad som bör känneteckna mötet med oss som arbetar i Lidingö Stad.

Bör känneteckna mötet med Lidingö Stad

Professionalism
Tillgänglighet
Engagemang
E-tjänster
Kundtjänst
Medborgarfokus
Snabb respons
Empati

Lidingöbornas förväntningar på Lidingö Stad i framtiden

Valfrihet
Bra utbildning
Låg skatt
Trygg ålderdom
Hög kvalitet

5. Vad bör känneteckna Lidingö Stads relationer till omvärlden utanför ön?

Lidingö Stads samverkan med aktörer i omvärlden blir allt mer viktigt. Därför diskuterades under processen frågan om vad som bör känneteckna Lidingö Stads relationer i omvärlden.

Vi bör medverka mer i regionen
Vi bör vara öppna och välkomnande
Nära samarbete Stockholm
Delta i EU-projekt
Vänorter nya/mer samarbete
Överbevisa fördomar (boende, kommunikationer, snobbighet, slutenhet)
Viljan till ökad omvärldssamverkan finns idag hos många av oss.

Vision, mål och värdegrund

Fyra samverkande delar

För att tillgodose de förväntningar på visionen som nämndes inledningsvis, är resultatet av processen uppdelat i fyra samverkande delar:

Visionen - Visionen för Lidingö Stad är det övergripande politiska styrmedlet, och har således ett långt tidsperspektiv. Underlaget för visionen är processresultatet och den politiska majoritetens intentioner. Vi har eftersträvat att lägga ett medborgarperspektiv i visionsformuleringarna.

Strategiska mål - De strategiska målen tar sin utgångspunkt i visionen och de anger en tydlig riktning och vägledning för Lidingö Stads verksamheter. För att visionen ska förverkligas bör de strategiska målen ges stor vikt i planeringsarbetet. Dessa mål ska kunna brytas ner på förvaltningsnivå.

Finansiellt mål - Eftersom Lidingö Stad finansieras med skattebetalarnas pengar krävs en effektiv hushållning och det finansiella målet sätter ramarna för hur vi ska lyckas med det. Även det finansiella målet ska kunna brytas ner på förvaltningsnivå.

Organisationens värdegrund - För att Lidingö Stad som organisation ska kunna fungera bra, krävs en gemensam värdegrund. Värdegrunden fyller per definition inte någon politisk funktion, utan utgör ett stöd för medarbetare och chefer i organisationen. Som framgår vill vi skapa en tät koppling mellan denna värdegrund och Lidingös hälsoprofil.

De fyra delarna presenteras på nästföljande sida.

Övergripande vision

Lidingö har Sveriges bästa skolor.
På Lidingö känner man trygghet i livets alla skeden.
Lidingö erbjuder en kreativ miljö för människor och företag.
På Lidingö har människor förutsättningar för en god hälsa.
Lidingö är en del av Stockholmsregionen som klarar balansen mellan utveckling och miljö.

För att förverkliga visionen arbetar Lidingö Stad
mot ett antal strategiska mål...

Strategiska mål

Lidingöborna ska uppleva största möjliga valfrihet.
Stadens verksamhet ska baseras på ett kundfokus och utgå från Lidingöbornas behov och önskemål.
Lidingö Stad ska ha en så liten miljöpåverkan som möjligt och ge Lidingöborna förutsättningar för kloka miljöval.
Lidingö stad förnyar sig kontinuerligt för att skapa maximal nytta för Lidingöborna.
Lidingö Stad hushåller effektivt med skattebetalarnas pengar.

Resursutrymmet definieras av ett finansiellt mål...

Finansiellt mål

Lidingö Stad ska ha en ekonomi i balans, grundat på en låg kommunalskatt. Stadens överskottsmål är 1%.

Organisationens arbete vilar på en värdegrund...

En sund själ

Ett stort hjärta

Vi känner med dem vi möter i vardagen.
Vi visar engagemang i det vi gör.

Ett öppet sinne

Vi står för en professionalism i vårt yrkesutövande.
Vi löser våra uppgifter på ett kreativt sätt.

En sund kropp

Vi hushåller effektivt med de resurser vi har.
Vi är flexibla och vi förnyar verksamheten kontinuerligt.

Goda relationer

Vi är lyhörda för de behov som Lidingöborna har.
Vi är öppna gentemot allmänheten och vi skapar goda relationer i omvärlden.